



中华口腔医学会第23次全国口腔医学学术会议
暨2021中国国际口腔设备器材博览会



赞助方案



赞助方式

A1 卫星会-4.2号馆学术会场 (800㎡会) 300,000元/场

卫星会会场安排在学术会场内，是企业进行学术和品牌推广的绝佳机会。

会议时间09:00-11:30/14:30-17:00

赞助权益具体包括：

- 会议室使用权：基本的会场设施，标准的的会议音响设备；
- 大会资料袋中宣传页装袋（A4一页，由赞助商自行制作）
- 纳入学术会议，大会网页，微信，小程序等众多官方渠道统一宣传
- EDM大会官方电子邮件宣传1次

A2-1 企业会-展馆搭建会议室 50,000元/场/200-250人

会议时间：09:00-11:30/14:30-17:00

赞助权益具体包括：

配 置：舞台、桌椅，矿泉水，1个立式讲台，1个签到台；

屏幕设备：LED屏幕，PPT尺寸 16:9

音响设备：多媒体音响1套，讲台麦1个，无线麦2个；

背 景 板：屏幕两侧背景板（左侧背景板一块企业形象广告，右侧大会主形象）

现场宣传：会议现场宣传册包括参观指南，会场索引板，会议室门口立牌对于会议的宣传；

网络宣传：大会网页，微信，小程序等众多官方渠道统一宣传

A2-2 企业会-展馆搭建会议室 20,000元/场/100人

会议时间：09:00-11:30/14:30-17:00

赞助权益具体包括：

配 置：舞台、桌椅，矿泉水，1个立式讲台，1个签到台；

屏幕设备：10000lm投影，PPT尺寸 16:9

音响设备：多媒体音响1套，讲台麦1个，无线麦2个；

背 景 板：屏幕两侧背景板（左侧背景板一块企业形象广告，右侧大会主形象）

现场宣传：会议现场宣传册包括参观指南，会场索引板，会议室门口立牌对于会议的宣传；

网络宣传：大会网页，微信，小程序等众多官方渠道统一宣传



中华口腔医学会第23次全国口腔医学学术会议
暨2021中国国际口腔设备器材博览会

2021年9月25-28日 上海 国家会展中心

A4 电子壁报显示器广告 70,000元

壁报区将设置在学术会场，参会代表互动频繁的核心区域，是重要的学术板块之一。

赞助权益具体包括：

- 赞助商形象广告将出现在电子壁报显示器的醒目位置

A5 嘉宾午餐区赞助 50,000元

嘉宾休息室和午餐区设置在学术会议区域，整个大会期间，这里将是所有VIP嘉宾茶歇、午餐的场所，更是VIP们交流休息的场所。这无疑是展示赞助商形象，接触嘉宾的重要展示机会。

赞助权益具体包括：

- 赞助商形象及资料可展示在此区域，具体展示方式与组办方沟通后确认
- 赞助商logo体现在大会议程、官网及微信小程序里

B1 网站首页广告 20,000元

对象：网站浏览人群，

展前6-8月滚动播放浏览量：280,000

访问数：90,000

赞助名额：1~3名

尺寸：1920*600

规格：JPG文件



中华口腔医学会第23次全国口腔医学学术会议
暨2021中国国际口腔设备器材博览会

2021年9月25-28日 上海 国家会展中心

赞助方式

B2 Vphoto 图片直播平台首屏广告

已售

20,000元

大会展览和会议的照片实时发布平台是大会最重要的社交传播媒介，不仅覆盖现场观众，还可覆盖到更广泛的未到场专业观众。平台打开时的首屏露出广告将是赞助商宣传品牌的绝佳机会。

赞助要求：

- 赞助商广告，尺寸：750*1014 (内容需由主办方确认)
- 持续3秒的主页动态画面

B3 微信小程序首页广告

20,000元

微信小程序可以让观众在展会现场，通过手机快速查询展商、产品，查找会议专家、议程，还可查看观众提前制定的个性化参观日程，因此小程序将成为现场观众最经常使用浏览的查询工具。

浏览量: 90,000

赞助权益具体包括(会前及会中):

- 横幅广告展示(至少两周)
- 广告格式/尺寸: JPG, 尺寸 90(W)mmx60(H)mm

B4 微信公众号推广

5,000元

目标观众: CDS官方微信公众号粉丝

粉丝量: 40,000

赞助权益具体包括(会前):

- 赞助商独家特别版文章推送(1次)
- 横幅广告展示(至少两周) 广告格式/尺寸: JPG, 尺寸 90(W)mmx22(H)mm

B5 EDM (电子邮件群发)

5,000元

目标观众: CDS的观众主要为牙科医生

发送数量: 100,000

赞助权益具体包括(会前):

- 赞助商独家特别版文章推送(1次)
- 横幅广告或赞助商形象(logo)展示 广告格式/尺寸: JPG, 尺寸 75(W)mmx16(H)mm

C1 会议资料袋赞助

50,000元/版

赞助商形象logo将印刷在会议资料袋上，会议资料袋将发放给所有参会代表，因此该项目将成为大会最受欢迎的赞助项目之一。(10,000个)

赞助权益具体包括:

- 赞助商形象出现在资料袋上，尺寸 300(W)mmx390(H)mm (内容需由主办方确认)
- 会议资料袋插入广告 (A4尺寸1页, 由赞助商制作)

C2 / C3 笔记本/笔

10,000元 (不含制作费)

笔记本/笔将放入会议资料袋中发放给所有参会代表。(10,000人)

赞助商形象可印在笔记本/笔上 (物料由赞助商自行准备, 需经主办方审核确认)

C4 饮用水

30,000元 (不含制作费)

大会用水将在各个会场免费发放。(30,000瓶)

- 赞助商形象可印在饮用水瓶上 (物料由赞助商自行准备, 需经主办方审核确认)



中华口腔医学会第23次全国口腔医学学术会议
暨2021中国国际口腔设备器材博览会

2021年9月25-28日 上海 国家会展中心

赞助方式

C5 会议资料袋插入广告 10,000元

将您的赞助商资料放入大会资料袋中，分发给所有的会议代表。装袋资料提交截止日期2020年7月31日。赞助要求：

- 尺寸为A4，最多4页的会议资料装袋（物料由赞助商自行准备，需经主办方审核确认）

C6-1 挂绳 50,000元

赞助商形象(logo)印在挂绳上，每个会议代表都佩戴的挂绳是一个非常醒目的赞助项目。

赞助权益具体包括：

- 赞助商彩色形象(logo)印在参会代表和专业观众挂绳上（内容需由主办方确认）
- 体现于会议议程和大会网站

C6-2 胸卡 (背面) 50,000元

赞助商形象(logo)印在胸牌的背面，每个会议代表都佩戴的挂绳和胸牌是一个非常醒目的赞助项目。

赞助权益具体包括：

- 赞助商形象(logo)印在胸牌顶部 尺寸 96mm(W)*120mm(H)（内容需由主办方确认）
- 体现于会议议程和大会网站

C6 挂绳 & 胸卡打包赞助 80,000元

以下2个项目的打包价格(挂绳及胸牌背面)

已售

C7 工作人员T恤衫 30,000元

在整个大会召开期间，超过300名现场工作人员将身穿印有赞助商形象logo的T恤衫，出现在包括大会指定酒店、展馆、会场、大型活动场地等所有大会区域。

赞助权益具体包括：

- 赞助商形象logo将印在衣服正面，最大50cm²（内容需由主办方确认）
- A4尺寸，1页的赞助商资料可装入大会资料袋中

C8 大会VIP嘉宾礼品赞助 30,000元(不含制作费)

大会将迎来300多位口腔界嘉宾。嘉宾礼品是整个大会赞助项目中的亮点。

赞助权益具体包括：

- 赞助商自行制作VIP嘉宾礼品
- 礼品将在大会嘉宾报道时发放至嘉宾手中
- 可在接待台处摆放欢迎易拉宝一个

C9 大会观众礼品赞助 20,000元（不含制作费）

大会观众礼品将是赞助商向行业展示自身形象的绝佳机会。

赞助权益具体包括：

- 赞助商自行制作观众礼品
- 礼品将在大会指定礼品领取处和赞助商展位上发放



中华口腔医学会第23次全国口腔医学学术会议
暨2021中国国际口腔设备器材博览会

2021年9月25-28日 上海 国家会展中心

赞助方式

D1 大会注册区落地灯箱广告赞助 30,000元

注册区会是大会期间人流最为集中的区域之一，在注册区展示赞助商形象必将让排队办理注册的参会代表印象深刻，

赞助权益具体包括：

- 注册区内落地灯箱广告 2块
- 赞助商自行设计画面，尺寸 2m(W)*2.5m(H)

D2 大会注册区提示立牌赞助 10,000元

大会注册区内主办方摆放的温馨提示牌将是赞助商的不二选择，温馨提示能够体现赞助商的人文关怀，从而增加参会代表的好感度。

赞助权益具体包括：

- 整个注册区制作不少于4块温馨提示牌
- 温馨提示的内容将以赞助商的名义发布
- 赞助商形象出现在温馨提示牌上

D3 大会注册柜台画面广告 30,000元

赞助权益具体包括：

- 赞助商形象广告将出现在注册区柜台正面上
- 赞助商自行设计画面，尺寸 1m(W)*1m(H)

E1 大会晚宴赞助 200,000元

已售

赞助权益具体包括：

- 出席晚会对象：350位学会理事会成员、演讲嘉宾、企业代表
- 包含内容：签到背景板LOGO体现，3分钟致辞，企业5人晚会名额，邀请函上体现公司，logo宣传片播放

E2 会员服务区赞助 200,000元

会员服务区是中华口腔医学会会员的会员之家，所有会员均可在服务区免费休息，享用茶点，参与各种互动活动

赞助权益具体包括：

- 确保赞助商形象在服务区适当的位置得以展示
- 会员礼品的独家赞助资格
- 赞助商视频播放



赞助方式

E3 大会茶歇区赞助

50,000元

主办方将在展厅的设置茶歇区，大会期间观众可在此购买咖啡茶点，休息洽谈，这是赞助商重要的展示机会。

赞助权益具体包括：

- 赞助商标识体现于茶歇区
- 150张免费茶/咖啡券赞助商可赠送给重要客户

F1 参观指南展商列表/展位图点亮赞助

单项5,000元

参观指南是参会观众“人手必备”资料，您的展位和列表名称将有机会被用特殊颜色标记，让观众在阅读时能够快速发现您的展位位置或是公司名称

限量：10家

赞助权益具体包括：

- 展位图展位点亮 5,000元；展商列表公司名称点亮 5,000元
- 展位图与展商列表打包优惠价 8,000元

G/H 户外广告牌

详见附件

在各个展馆内或之间将摆放户外广告牌。例如，环绕墙、展馆间广场区域、主办方办公室周围和展馆外墙等。定价将根据具体位置与类型。

具体的户外广告牌赞助目录将作为单独的附加赞助，请联系国药励展相关负责人了解详情

K 其他赞助

如您需要以下定制赞助请联系国药励展相关负责人

FC / FE 印刷类资料彩页广告

详见明细

参观指南	FC1	封二	全彩，全页	20,000元
	FC2	内页	全彩，全页	10,000元
	FC3	封三	全彩，全页	15,000元
	FC4	封底	全彩，全页	25,000元
大会会刊	FE1	封二	全彩，全页	20,000元
	FE2	内页	全彩，全页	10,000元
	FE3	封三	全彩，全页	15,000元
	FE4	封底	全彩，全页	25,000元